

REPORTE ANUAL DE SOSTENIBILIDAD

2025

“COMPARTIMOS LA PASIÓN POR LAS MOTOS”



1.La Sostenibilidad:

“Nuestro Engranaje en dos ruedas”

1.Perfil de la Organización

2.Gobernanza

3.Derechos Humanos, ética e integridad

4.Diversidad e inclusión

5.Desarrollo y conocimiento

6.Beneficios y compensaciones

7.Seguridad y Salud en el Trabajo

8.Compromiso Ambiental

9.Desempeño económico

1. La Sostenibilidad: “Nuestro Engranaje en dos ruedas”



a. Mensaje de nuestro Gerente

En Germán Gaviria S.A.S. – Distribución de repuestos de motocicletas creemos que el progreso comienza cuando somos capaces de imaginar un mejor mañana y reflejar ese propósito en cada una de las decisiones que tomamos, integrando la sostenibilidad, la ética y la eficiencia como pilares de nuestra gestión.

Nuestra labor va mucho más allá de distribuir repuestos para motocicletas: buscamos ofrecer soluciones, generar confianza y aportar de manera responsable al desarrollo de nuestros clientes, trabajadores, aliados y las comunidades con las que interactuamos.

Hace algunos años, durante conversaciones con nuestros equipos de trabajo, surgió una reflexión que marcó nuestro rumbo: ¿Cómo podía Germán Gaviria S.A.S. Distribución de repuestos de motocicletas fortalecerse para responder a un mercado más dinámico, exigente y consciente, manteniendo altos estándares de calidad, servicio y responsabilidad?

Nos imaginábamos con una operación más organizada, ágil y eficiente, apoyada en herramientas tecnológicas que nos permitieran optimizar la logística, mejorar el servicio al cliente y utilizar los recursos de forma más responsable, reduciendo nuestro impacto y fortaleciendo nuestras relaciones con proveedores y aliados. En ese momento, más que proyectos definidos, eran ideas impulsadas por la convicción de que siempre es posible evolucionar. Hoy, esa visión continúa guiando nuestro camino: innovar con propósito, fortalecer nuestros procesos y crecer de manera responsable, sin perder nuestra esencia.



Agradezco de manera sincera a todas las personas que hacen parte de Germán Gaviria S.A.S. – Distribución de repuestos de motocicletas, así como a quienes confían en nosotros. Su compromiso, sus ideas y su confianza son el motor que nos impulsan a seguir avanzando hacia un futuro más sólido, innovador y sostenible.

Con gratitud,
Víctor Manuel Gaviria Mejía
Gerente

GRI 2-22

..... b. Nuestra empresa

Germán Gaviria S.A.S. Distribución, una empresa colombiana cuya trayectoria ha sido construida sobre la dedicación, la cercanía con los clientes y un profundo conocimiento del sector motociclista. Nuestra experiencia nos ha enseñado que el crecimiento sostenible se logra cuando combinamos experiencia con innovación, vocación de servicio con transformación y visión con acción.

Con este compromiso presentamos el siguiente Informe de Sostenibilidad correspondiente al período comprendido entre el **1 de enero al 31 de diciembre de 2025**. En este documento compartimos los avances logrados, aprendizajes obtenidos y los desafíos asumidos al integrar la innovación, la mejora continua y la transformación de nuestros procesos como pilares de una gestión más sostenible, eficiente y consciente, comprometida con el respeto, el bienestar y el desarrollo de las personas.

Este informe ha sido elaborado tomando como referencia los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) y alineando nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entendemos que la sostenibilidad en el sector comercial y de distribución implica actuar con ética, eficiencia y responsabilidad, generando valor económico, social y ambiental a largo plazo.



GRI 2-1

GRI 2-3

c. Portafolio de Productos



GRI 2-6

d. Responsabilidad Social

La sostenibilidad constituye un pilar transversal de nuestra gestión y orienta cada una de nuestras decisiones operativas, reflejando un compromiso sólido con la ética empresarial, el bienestar de las personas, la protección del medio ambiente y el desarrollo social. En este sentido, integramos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestras operaciones mediante acciones concretas y medibles, tales como la implementación de programas de eficiencia energética, la promoción de la economía circular a través de una gestión responsable de los residuos y el fortalecimiento de entornos laborales inclusivos, seguros y equitativos.

Así mismo, impulsamos la formación continua de nuestros trabajadores en materia de sostenibilidad, fomentamos relaciones responsables con proveedores que comparten nuestros principios y comercializamos productos orientados a generar un impacto positivo en la sociedad. Este enfoque integral no solo consolida una cultura organizacional basada en valores éticos y responsabilidad social, sino que también reafirma nuestro rol como un actor comprometido con la construcción de un futuro más sostenible, resiliente y equitativo para todos.

GRI 2-22

GRI 2-23



2. Perfil de la Organización

a. Creación de valor

Integramos una estrategia de creación de valor orientada a gestionar de manera proactiva los desafíos actuales y futuros, fortaleciendo el abastecimiento responsable, promoviendo la innovación sostenible y reduciendo el impacto ambiental de nuestros procesos, a la vez que consolidamos relaciones responsables y de confianza con nuestras partes interesadas.

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Nos aseguramos, en la medida de lo posible, de que nuestros proveedores cuenten con políticas y prácticas alineadas con principios ambientales y de sostenibilidad

RECURSO HUMANO

Fomentamos la conciencia en nuestros empleados sobre el impacto de sus acciones, promoviendo el autocuidado y la participación en programas de bienestar. Trabajamos para que este sea un proceso continuo y sostenible en el tiempo

LOGISTICA Y ENTREGAS

Nuestros proveedores demuestran un firme compromiso con la sostenibilidad, a través de la optimización de rutas y la implementación de vehículos más eficientes y de mayor capacidad

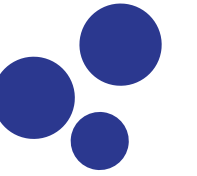
GESTIÓN DE RESIDUOS

Contamos con gestores certificados para asegurar la correcta disposición de los residuos, así como con políticas de reducción y campañas de sensibilización que promueven una adecuada separación en la fuente





3. Gobernanza y ética empresarial



a. Nuestra Misión



Proveer al mercado nacional repuestos de alta calidad para motos, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes mediante entregas oportunas y la más amplia disponibilidad de productos.

Contribuimos al **desarrollo sostenible** mediante la promoción de prácticas responsables como la optimización de rutas, el uso de vehículos más eficientes y de mayor capacidad de carga, así como la vinculación con proveedores certificados, que generen **valor económico, social y ambiental**, asegurando al mismo tiempo el cumplimiento de la legislación vigente.



b. Valores



INTEGRIDAD

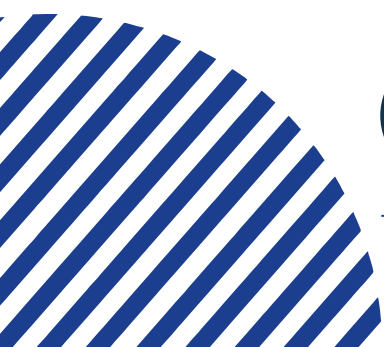
Comportamiento que nos hace visibles como personas rectas, leales, justas, objetivas, honestas y transparentes ante la empresa y la sociedad.

RESPONSABILIDAD

Compromiso ético con el cumplimiento de los objetivos y metas de la compañía, asegurando una gestión eficiente de los recursos y el cumplimiento oportuno de las tareas asignadas.

RESPETO

Capacidad de aceptar y valorar las diferencias con los demás, manteniendo siempre una actitud cordial, sin discriminar, agredir ni emitir juicios que afecten la dignidad de las personas o la imagen de la Empresa.



GRI 2-23

⋮⋮⋮⋮⋮ c. Programa de Transparencia y Ética Empresarial

En Germán Gaviria SAS Distrimotos promovemos una cultura de transparencia y ética empresarial, basada en el estricto cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a nivel local e internacional, las cuales definen los lineamientos de comportamiento y guían la conducta de cada uno de nuestros empleados, de acuerdo con los siguientes principios:



LEGALIDAD

Somos conscientes de que la prevención y lucha contra el soborno es una responsabilidad compartida entre los distintos actores de la sociedad. En coherencia con este compromiso, hemos implementado una Política de Transparencia y Ética Empresarial, bajo la cual **no toleramos** ningún tipo de negocio, transacción o acuerdo que implique prácticas corruptas. Adicionalmente, disponemos de canales de denuncia confidenciales que permiten reportar, de manera segura, cualquier conducta que vulnere nuestros principios éticos.



HONESTIDAD



LEALTAD

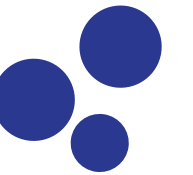
GRI 2-9 a 2-17

GRI 205

d. Divulgación Programa de Transparencia



Durante el año 2025, la organización fortaleció las competencias tanto del personal nuevo como del personal antiguo mediante jornadas de capacitación orientadas a la comprensión y apropiación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial, así como a la prevención de los riesgos asociados a la corrupción y al soborno transnacional.



87

INDUCCIONES PERSONAL NUEVO

176

REINDUCCIONES AL PERSONAL VINCULADO

En el año 2025 no se presentó ninguna denuncia relacionada a este programa.

GRI 2-17

e. Estrategias



Buenas prácticas logísticas en pro de la conservación, cuidado y protección de la salud y medio ambiente.



Adquisición de nueva **maquinaria y tecnología** de punta.



Capacitaciones y entrenamiento del personal.



Planeación y verificación de procesos, control de inventarios, acorde a la demanda del mercado.



Prevención de riesgos asociados al **cambio climático**: mantenimiento de drenaje fluvial y vías alternas en épocas de lluvia.

GRI 2-22

GRI 3



f. Política de Sostenibilidad



En **German Gaviria S.A.S. Distribimotos** estamos **comprometidos con el desarrollo sostenible** de nuestras actividades de distribución y comercialización de repuestos y accesorios para motocicletas, integrando decisiones estratégicas y operativas, con el fin de generar valor para nuestros clientes, trabajadores, aliados y la sociedad.

Esta política establece el marco de referencia para identificar impactos, gestionar riesgos y oportunidades, y promover prácticas responsables que contribuyan a la sostenibilidad empresarial.



German Gaviria S.A.S. Distribimotos se compromete a:

1. Distribuir y comercializar repuestos, accesorios y productos para motocicletas, garantizando **el cumplimiento de los requisitos del cliente, legales y reglamentarios** aplicables, así como **estándares de calidad** que aseguren la confiabilidad y el desempeño de los productos.
2. Promover **condiciones de trabajo seguras, saludables y dignas**, orientadas a la prevención de lesiones, enfermedades laborales y el deterioro de la salud, mediante la identificación de peligros y, evaluación y control de riesgos, contribuyendo al **bienestar social y laboral, el respeto y la inclusión**.

GRI 2-23



f. Política de Sostenibilidad

3. Fomentar prácticas logísticas y operativas orientadas a la **reducción de impactos ambientales** dando cumplimiento a las exigencias de la normatividad legal vigente.
4. Desarrollar las competencias del talento humano mediante la capacitación continua, el fortalecimiento del liderazgo y el trabajo en equipo, consolidando una **cultura organizacional orientada a la calidad, la seguridad, la salud y la sostenibilidad**.
5. Seleccionar e **implementar tecnologías y herramientas adecuadas y seguras**, que apoyen la eficiencia operativa, la trazabilidad, la atención al cliente y la mejora continua de los procesos.
6. **Comunicar, difundir y mantener disponible esta política** para todos los niveles de la organización y las partes interesadas pertinentes, garantizando su comprensión, aplicación y compromiso

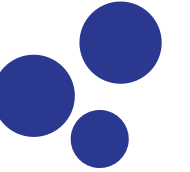
Esta política es de obligatorio cumplimiento para todos los empleados, contratistas y partes interesadas que actúen en nombre de German Gaviria S.A.S. Distribimotos, y refleja nuestro compromiso con **la calidad, la sostenibilidad, el cuidado del medio ambiente, el bienestar de las personas**.



GRI 2-23



g. Objetivos Organizacionales



Posicionar nuestra marca en el mercado como referente de cumplimiento, calidad y excelencia, promoviendo prácticas sostenibles que generen valor social, ambiental y económico

Mejorar la capacidad de los procesos para asegurar la competitividad, promoviendo la eficiencia y efectividad en las entregas.



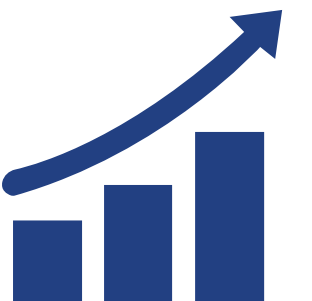
Optimizar los procesos internos para disminuir los costos de distribución y logística, incentivando al mismo tiempo el uso eficiente de recursos y la minimización de residuos

Incrementar el margen de rentabilidad, impulsando el crecimiento económico e igualdad de oportunidades



Reducción de las pérdidas ocasionadas por accidentes incapacidades y ausentismos, mediante la promoción de entornos laborales seguros y saludables

Mantener un crecimiento de ventas, fomentando el desarrollo económico sostenible



g. Materialidad

GRI 3

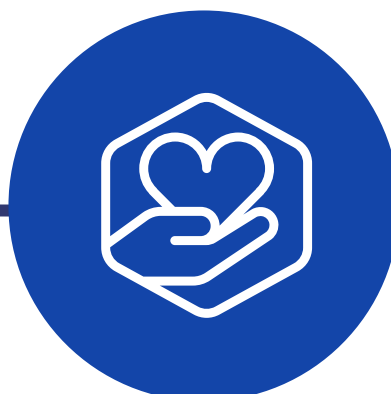
GRI 3-3

En Germán Gaviria S.A.S. Distrimotos, el análisis de materialidad se desarrolla mediante la metodología de la matriz de riesgos, la cual integra aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza de la organización. Esta herramienta permite realizar un análisis estratégico de los factores internos y externos que pueden incidir en el cumplimiento de los objetivos organizacionales, y sirve como base para la identificación de temas prioritarios y la formulación de estrategias. Asimismo, facilita una gestión más efectiva frente a un entorno dinámico y competitivo.

Temas Materiales ODS



Generación de
empleo e
inclusión
social



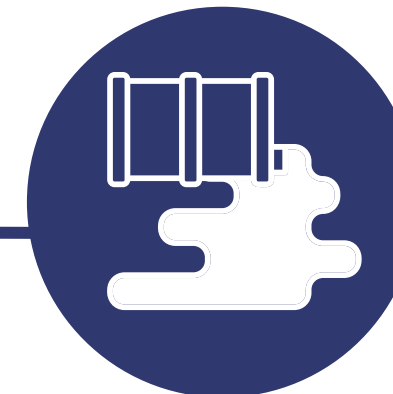
Buenas condiciones
laborales, beneficios
y compensaciones



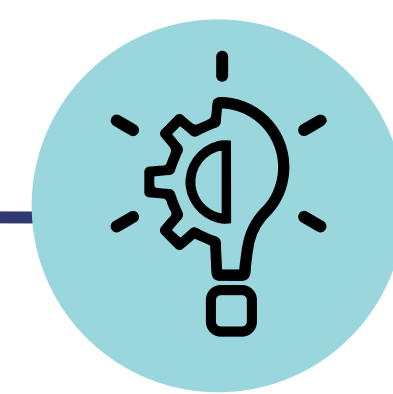
Plan de
capacitaciones



Programas de
Seguridad y Salud
en el trabajo



Gestión adecuada
de derrames



Uso eficiente
energía



Gestión de
residuos



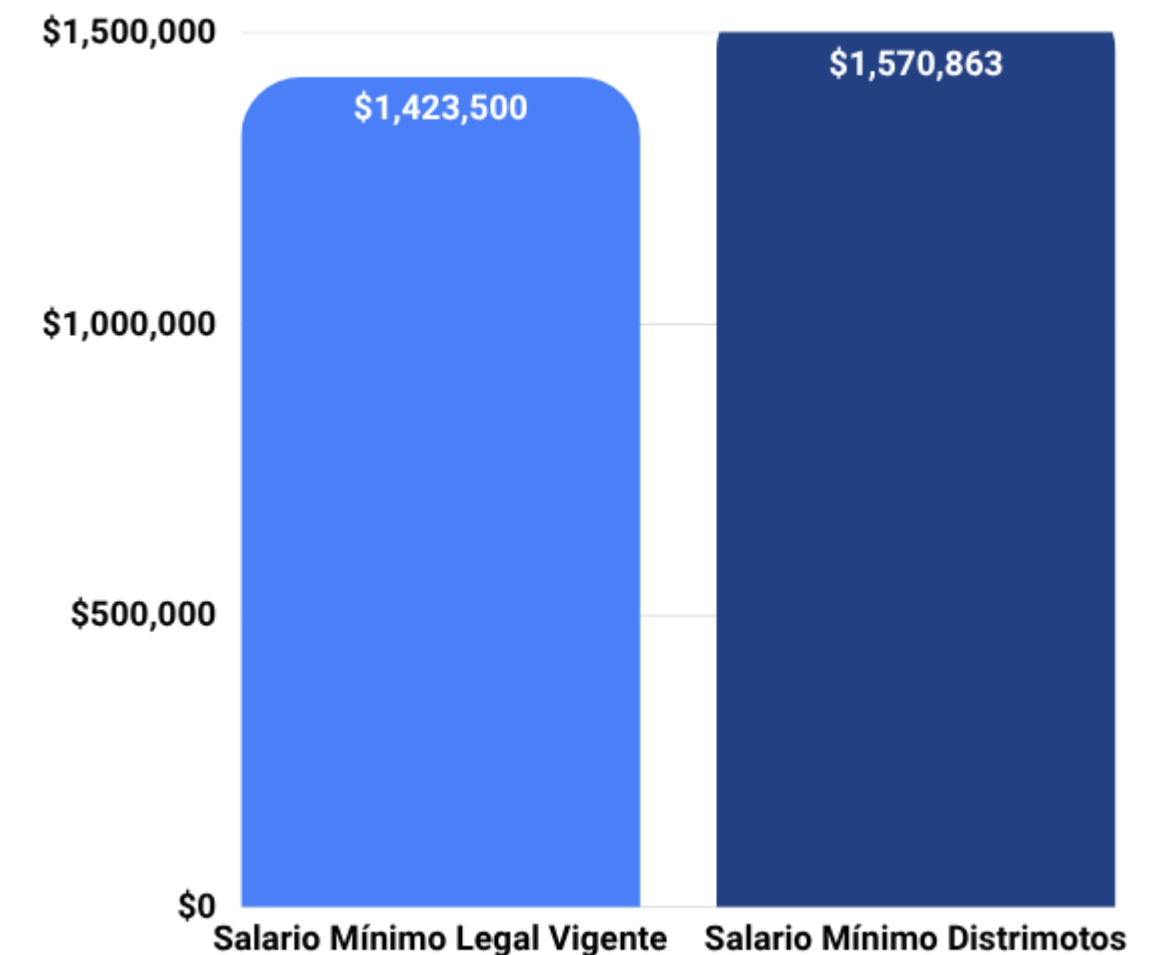
4. Derechos Humanos

a. Equipos de trabajo



Garantizamos condiciones de empleo dignas, seguras y adecuadamente remuneradas, promoviendo el crecimiento económico sostenible mediante la generación de empleo y el acceso a igualdad de oportunidades, sin ningún tipo de discriminación por género, raza, discapacidad, ideología u otras condiciones personales o sociales.

En 2025, implementamos un salario mínimo interno de \$1.570.863, superando el salario mínimo legal vigente establecido por el Gobierno Nacional, reafirmando así nuestro compromiso con la equidad salarial, el bienestar de nuestros trabajadores y el fortalecimiento de su calidad de vida.





b. Generación de empleo 2025

Para el año 2025, Germán Gaviria S.A.S. Distrimotos contribuyó a las cifras de población ocupada en la ciudad de Pereira reportadas por el DANE, aportando a la mejora de la tasa de desempleo en la región, con un total de **200 empleados**.

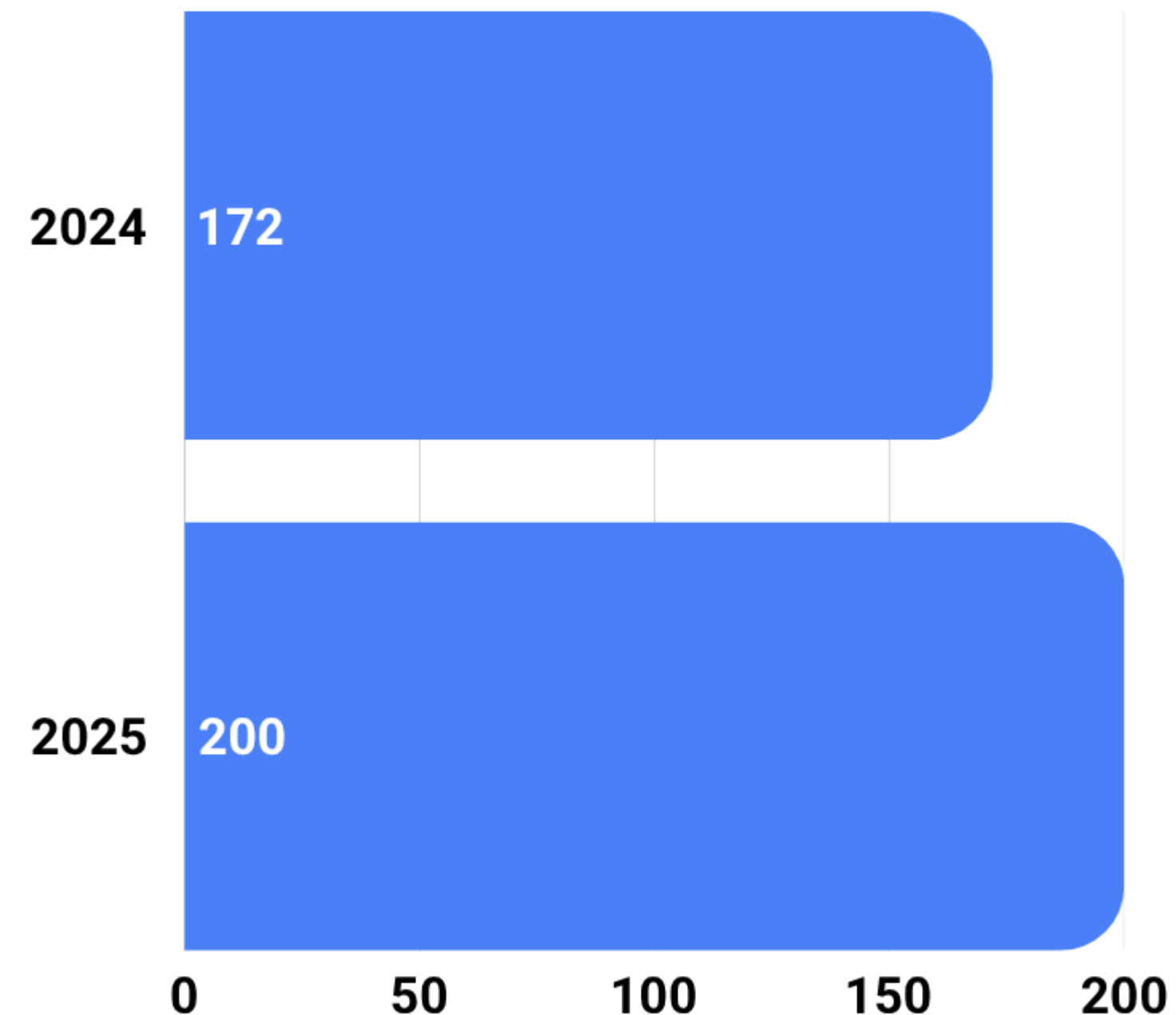


16 %

Incremento empleados

GRI 401

Empleados Distrimotos 2024 VS 2025

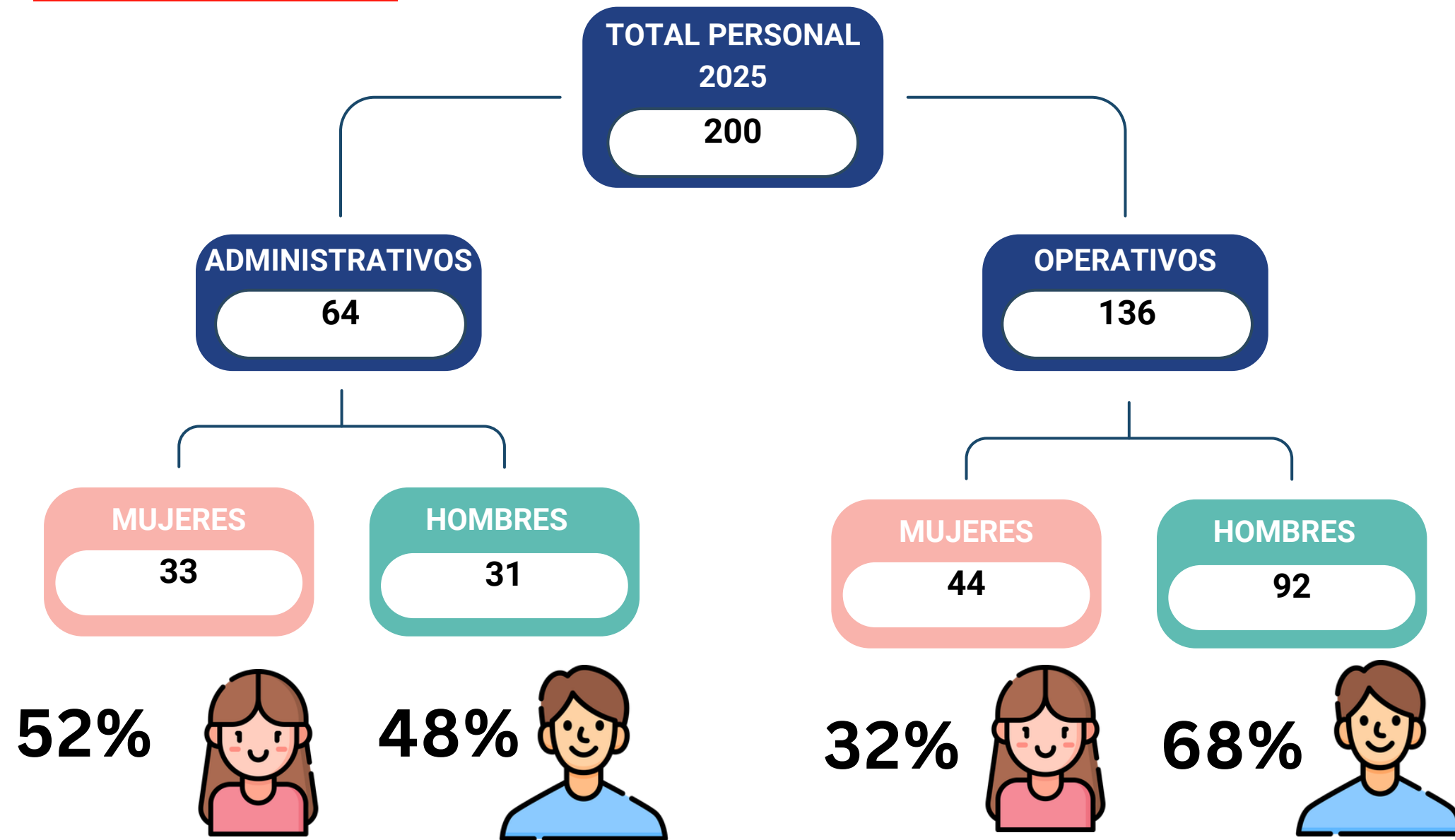


5. Diversidad e inclusión

5 IGUALDAD DE GÉNERO



La organización cuenta con un equipo humano diverso, integrado por personal operativo y administrativo de distintas culturas y géneros, promoviendo activamente la inclusión, la equidad de género y la diversidad, en coherencia con nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD



GRI 405

6. Desarrollo y conocimiento



La organización cuenta con un plan anual de capacitación orientado a fortalecer el desempeño de los trabajadores y a impulsar la eficiencia organizacional. Este plan promueve el desarrollo de competencias técnicas y conductuales, la actualización continua de conocimientos y la alineación del crecimiento profesional con los objetivos estratégicos de la compañía.



Durante el año 2025 **se sensibilizó y capacitó** al personal fortaleciendo **el conocimiento ambiental** en temas como: los **aspectos e impactos ambientales** de la compañía y los **objetivos de desarrollo sostenible** y nuestro aporte como industria.

En este contexto, **21 personas** recibieron información relacionada con la **crisis climática**, **promoviendo la conciencia y la responsabilidad** individual contribuyendo a la mitigación y adaptación frente al **cambio climático** en el entorno laboral.

Desde el área de **seguridad y salud en el trabajo** se realizaron diferentes **charlas, capacitaciones** y actividades relacionadas en prevenir **accidentes laborales, tránsito y enfermedades laborales**. También, se capacitó a la **brigada de emergencias** y los **diferentes comités**.

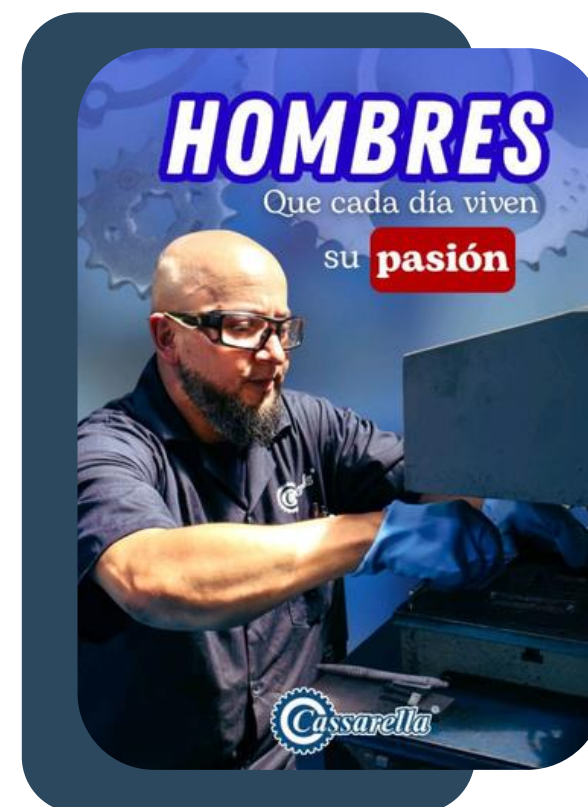
GRI 404



7. Beneficios y compensaciones

a. Celebración fechas especiales

Día del Hombre



Día del Padre



Día de la Madre



Día de la Mujer



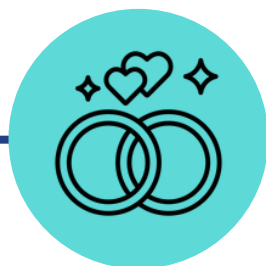
Como parte de nuestro compromiso con el bienestar y la integración de nuestros trabajadores, promovemos espacios de reconocimiento y celebración a través de la conmemoración de fechas especiales que fortalecen el sentido de pertenencia y la cultura organizacional.

GRI 401-2



b. Beneficios

La compañía reafirma su compromiso con la promoción de un entorno laboral justo e inclusivo, basado en la igualdad de oportunidades y en el acceso equitativo a incentivos y beneficios para todos sus trabajadores, contribuyendo así a la reducción de las desigualdades y al desarrollo sostenible.



Se otorgan dos (2) días libres a los empleados que contraen matrimonio, apoyando el equilibrio entre su vida personal y laboral.

Bienestar familiar



Se conceden cinco (5) días libres adicionales a la licencia legal para favorecer el tiempo de cuidado y vínculo con el nuevo integrante de la familia.

Licencia maternidad



Se otorgan tres (3) días libres adicionales a la licencia legal para acompañar y compartir con el nuevo integrante de la familia.

Licencia paternidad



El personal administrativo y operativo cuenta con un beneficio de descuento hasta el 35 % en repuestos

Descuentos

b. Beneficios



Promovemos un ambiente laboral positivo y de integración mediante el otorgamiento de un apoyo económico por áreas destinado a la decoración navideña, fortaleciendo el espíritu de fraternidad y unión entre los equipos durante esta época especial del año y adicionalmente se entrega un obsequio de navidad a todo el personal

Espíritu Navideño



Promovemos el bienestar y la recreación de los hijos de nuestros empleados creando espacios llenos de alegría y cercanía, donde los niños y niñas menores de 12 años pueden disfrutar de juegos, actividades lúdicas y obsequios pensados especialmente para ellos, fortaleciendo así los lazos familiares y el sentido de comunidad.

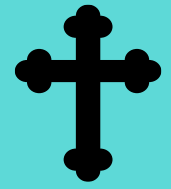
Fiesta de los niños

Promovemos la recreación y el bienestar de los hijos de nuestros empleados



niños

65



Fomentamos un entorno laboral inclusivo que valora la diversidad de creencias, creando espacios en fechas significativas, como el Miércoles de Ceniza, que permiten a los trabajadores expresar libremente sus convicciones religiosas en un marco de respeto y convivencia.

Libertad de creencias

b. Beneficios



Celebramos los cumpleaños de todos los trabajadores, reconociendo esta fecha como un momento significativo tanto para la persona como para la empresa. En esta ocasión, se entrega un detalle acompañado de una tarjeta conmemorativa, con el fin de expresar cercanía, aprecio y reconocimiento, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y la integración del equipo de trabajo

Obsequio de cumpleaños



Promovemos el bienestar y esparcimiento de los trabajadores a través de estas actividades, los trabajadores tuvieron la oportunidad de reconectarse con la alegría y espontaneidad que caracteriza la niñez compartiendo un momento de dulzura, diversión e integración

Halloween



**130
PAQUETES DE DULCES
ENTREGADOS**



Para dar la bienvenida a los nuevos integrantes de la familia de nuestros colaboradores, obsequiamos una ancheta que incluye productos esenciales para el cuidado del recién nacido, como una muestra de acompañamiento y cercanía en un momento tan significativo

Ancheta por nacimiento



8. Seguridad y salud en el trabajo



Para la empresa es fundamental fomentar una cultura de autocuidado y prevención en el trabajo. Por ello, desde el área de **Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)** se diseñó e implementó un plan de capacitaciones y actividades orientadas a fortalecer estas prácticas.

Durante el año 2025, se trabajó en la **prevención de accidentes laborales, de tránsito y de enfermedades laborales**. Adicionalmente, se llevó a cabo la capacitación de la **brigada de emergencias y de los distintos comités**.

Asimismo, se desarrollaron **pausas activas** y actividades enfocadas en **seguridad vial**, junto con procesos de certificación en operación de **montacargas y trabajo en alturas**.



GRI 403



9. Compromiso Ambiental

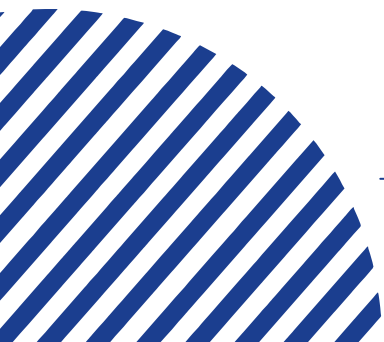
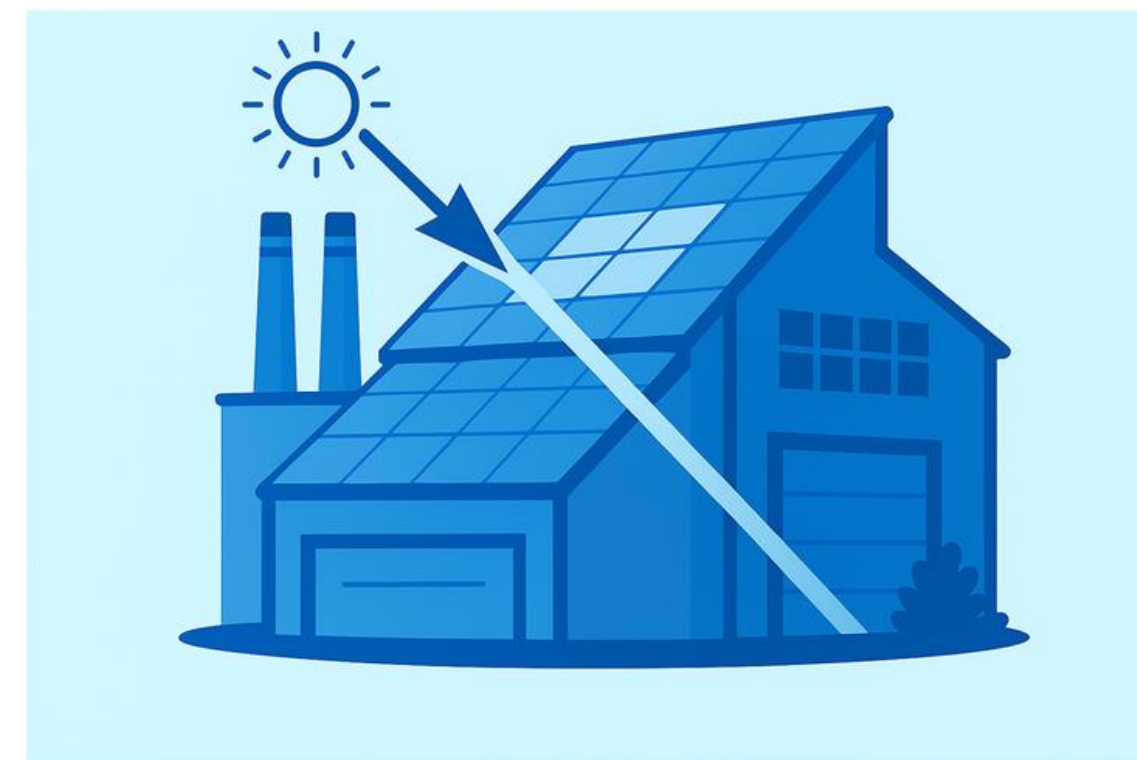


a. Eficiencia Energética

Las tejas traslúcidas en cubiertas permitió aprovechar la **iluminación natural** durante la jornada diurna de trabajo, reduciendo el consumo de energía eléctrica para iluminación y contribuyendo al cumplimiento del **ODS 7** mediante estrategias de **eficiencia energética y diseño bioclimático**.



GRI 302





b. Gestión de Residuos



En el desarrollo de nuestras **operaciones logísticas y de transporte**, la organización genera diversos tipos de residuos que son gestionados de manera responsable, conforme a la **normativa ambiental vigente** y sistema de gestión ambiental.

Los residuos convencionales incluyen residuos orgánicos, no aprovechables y aprovechables, tales como archivo, cartón y plástico; los cuales son **segregados en la fuente** y gestionados mediante mecanismos que **priorizan su aprovechamiento y valorización**.

GRI 306





c. Planes Pos Consumo

A través del **Plan de gestión ambiental de envases y empaques** sistema verde S.A.S. E.S.P. logramos dar cumplimiento a las exigencias de ley, promoviendo la responsabilidad extendida del productor garantizando una gestión eficiente y trazable de los residuos a lo largo de la cadena de valor. En el 2025 **logramos recuperar 16,499kg** de residuos post consumo.



2025

16.499kg

**LOGRAMOS
RECUPERAR
DE RESIDUOS
POST CONSUMO**





d. Recurso Hídrico



El agua es un recurso fundamental para el **desarrollo sostenible** en Colombia y para la operación de actividades logísticas, administrativas y de apoyo.

En Germán Gaviria S.A.S. Distribución, empresa dedicada a la distribución de motopartes, reconocemos la importancia de una **gestión responsable del recurso hídrico**, aun cuando nuestras operaciones no son intensivas en su consumo.

El uso del agua se concentra principalmente en servicios sanitarios, limpieza y actividades operativas complementarias, por lo que **promovemos prácticas orientadas al uso eficiente**, la prevención de desperdicios, control de derrames y la sensibilización interna, contribuyendo así a la **reducción de impactos ambientales** y a la sostenibilidad del negocio.

GRI 303



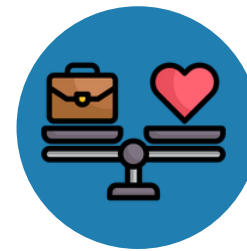
**Uso del agua
en Distribución**

Prevención y control de derrames





10. Desempeño económico



Bienestar Laboral

Durante el año 2025 se llevó a cabo una inversión de **\$300 millones** orientada al mejoramiento de las condiciones locativas en las instalaciones del Centro de Distribución (CEDI), con el propósito de fortalecer el bienestar del personal. Las intervenciones contemplaron el cambio de piso, mejora de la zona de cafetería, la remodelación de baños y vestieres para hombres y mujeres, y la renovación del techo.

Con el propósito de fortalecer el bienestar integral de los trabajadores, la organización destinó **\$18 millones** al desarrollo de actividades de bienestar. Esta inversión permitió la ejecución de iniciativas orientadas a la celebración de fechas especiales, la integración y el desarrollo de espacios que contribuyen al equilibrio entre la vida laboral y personal, reafirmando el compromiso de la organización con el bienestar y la satisfacción de su talento humano



Cambio del piso



Mejora de la zona de cafetería



Remodelación de baños y vestieres



Renovación del techo

GRI 201



10. Desempeño económico



Ambiental

Para la gestión adecuada de residuos peligrosos, la organización destinó **\$9 millones** al **cumplimiento de la normativa ambiental y a la mitigación de riesgos ambientales y sanitarios.**

GRI 201



SST

Para el 2025, se hizo una inversión aproximadamente de **\$ 23. millones** los cuales fueron destinados para lo siguiente:



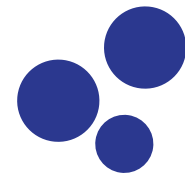
Cascos de Seguridad

Se adquirieron cascos de seguridad certificados para el personal operativo, garantizando la protección en campo y el cumplimiento de la normativa vigente en seguridad industrial.



Escaleras

Se invirtió en escaleras certificadas para trabajos en altura, reduciendo el riesgo de accidentes y cumpliendo con los estándares de seguridad establecidos.



GERMAN GAVIRIA SAS DISTRIMOTOS



GRACIAS

Comprometidos con un futuro sostenible en la
distribución de repuestos

